

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Направление 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа:

«Информационный менеджмент»

Председатель предметной  
экзаменационной комиссии

  
\_\_\_\_\_

д.т.н. А.П. Рыжов

Москва  
2015

## ЭКОНОМИКА

Экономика; наука и хозяйство, теория и практика.

Потребности и ресурсы: проблемы выбора. Роль экономики в жизни общества.

Типы экономических систем, их отличительные признаки.

Виды экономических отношений. Экономический цикл, его основные фазы.

Экономический рост.

Экономическое содержание собственности. Формы и отношения собственности.

Частная собственность на землю и ее экономическое значение.

Разгосударствление и приватизация.

Экономическая деятельность. Общая характеристика сферы производства и сферы услуг.

Производство: структура, факторы, виды. Измерители экономической деятельности.

Экономика производителя.

Предпринимательство: сущность, функции, виды.

Рынок как особый институт, организующий социально-экономическую систему общества.

Многообразие рынков. Конкуренция. Спрос и предложение. Обмен. Специализация.

Россия в условиях рыночных отношений.

Деньги, их функции. Банки, инфляция.

Государство и экономика. Экономические функции и задачи государства.

Экономическая политика. Государственный бюджет. Государственный долг.

Бюджетно-налоговое и денежно-кредитное регулирование экономики.

Налоги, их виды и функции.

Мировая экономика. Россия в системе международных экономических отношений.

Международное разделение труда и международная торговля.

Экономическое сотрудничество и интеграция.

Экономика потребителя. Права потребителя, их защита. Уровень жизни.

Прожиточный минимум. Рынок труда. Занятость и безработица.

Экономическая культура. Экономическая свобода и социальная ответственность.

Нравственно-правовые основы экономических отношений.

Культура производства и потребления.

Экономический интерес, экономическая свобода и социальная ответственность хозяйственно субъекта.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

История информационных технологий. Информационное обеспечение управления, работа с информацией, информационные потоки, компьютерная обработка информации.

Роль информационных технологий в управлении предприятием.

Основы теории управления.

Разработка информационных систем управления, информационных технологий. Современные информационные технологии и качество управления. Тенденции в области разработки и применения информационно-коммуникационных технологий.

Моделирование управляемых процессов, оценка и параметрические расчеты ситуаций. Человеческий фактор информационных технологий управления, роль информационных технологий в повышении качества управленческих решений.

Методическая, технологическая и нормативная база информационного менеджмента. Место информационного менеджмента среди других методов управления. Особенности функционирования экономики информационного общества, глобальная сетевая экономика. Сети ЭВМ и телекоммуникации. Структура и характеристики мирового информационного рынка.

Информация, как новый экономический ресурс. Базы данных и системы управления базами данных. Мировые и национальные информационные ресурсы.

Концепция формирования единого информационного пространства и соответствующих государственных информационных ресурсов в РФ. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий. Структура и характеристики российского информационного рынка. Участники информационного рынка.

Анализ влияния информационных технологий на конкурентные рынки. Риски при использовании информационных технологий. Основы маркетинга в «электронной» экономике. Информационные технологии в менеджменте.

Информационный менеджмент – основа безопасности развития организации. Эволюция информационных технологий и организационные изменения. Организация работы на предприятии и информационные системы. Управление информационными технологиями. Функции организации и руководства информационными технологиями. Организационные задачи в области развития и применения информационных технологий.

Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

Корпоративные информационные системы в управлении. Корпоративные сети. Особенности командно-административных методов в информационном менеджменте. Особенности процессных методов управления в информационном менеджменте. Особенности методов управления знаниями в информационном менеджменте.



Примеры базовых стандартов автоматизированного управления в информационном менеджменте. Основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов.  
ERP-системы как инструмент реинжиниринга процессов управления.

Обеспечение безопасности бизнеса. Формирование и поддержка информационного партнерства. Типы информационного партнерства.

Координация политики в области информационных технологий.

Управление операциями с информацией.

Технологическое планирование информационных технологий.

Управление мощностями информационных технологий.

Управление персоналом, занятым в операционных подразделениях информационно-коммуникационных технологий.

Процессы управления информационно-коммуникационными технологиями.

Эволюция информационных технологий и текущее управление.

Аудит информационных технологий.

Факторы, вызывающие потребность в планировании информационных технологий.

Ограничения на результативность планирования информационных технологий.

Управление информационными ресурсами через стратегическое партнерство.

Модели анализа этических, социальных и политических последствий внедрения информационных технологий.

Права собственности: интеллектуальная собственность.

## ОЦЕНКА ЗНАНИЙ МАГИСТРАНТА

1. Вступительные испытания для поступающих на программу магистратуры «Информационный менеджмент» проводятся в форме тестирования по профилю направления «Менеджмент».
2. Итоговая оценка знаний слушателя является результирующей по вступительному тесту в целом.
3. Во вступительном тесте использованы вопросы типа «тест» - выбор из предложенных вариантов.
4. При ответе на вопросы типа «тест» необходимо внимательно прочесть предложенные вопросы и варианты ответов и выбрать (отметьте) верные с вашей точки зрения ответы.
5. Время, которое дается слушателю на выполнение теста, ограничено двумя академическими часами (1 час 30 мин).
6. В тесте 30 вопросов, каждый правильный ответ за первые 10 вопросов составляет 4 балла, каждый правильный ответ за остальные 20 вопросов составляет 3 балла, максимальное количество баллов – 100.  
Для поступления на программу нужно набрать не менее 50 баллов (удовлетворительно).
7. Результаты входного тестирования учитываются при составлении индивидуальных программ обучения, адаптированных к потребностям слушателей, к их уровням знаний, умений и навыков.